**Проект учебной экскурсии: "Эволюция эфира: от радиолампы до мультимедиа"**

**Цель:** Показать эволюцию медиа на примере реальных технических устройств, дать ребятам почувствовать себя «пионерами» теле- и радиовещания и создать собственный мультимедийный контент, используя как старые, так и современные технологии.

**Локация:** Музей радио и телевидения «Дедушкиного чердака».  
**Хронометраж:** 3 урока

**Структура экскурсии:**

**Часть 1: Вводный брифинг "Мы — в эфире!" (15 минут)**

* **Место:** Зал №1
* **Задача:** Создать настроение и обозначить миссию.
* **Что говорим:** "Ребята, сегодня мы погружаемся в историю медиа. Каждый из этих приборов когда-то был таким же прорывом, как сегодня новая модель смартфона. Он менял сознание людей. Сегодня мы не просто посмотрим на них — мы оживим их. Наша задача — провести прямой эфир из прошлого в настоящее. Вы — медийные археологи и создатели контента".

**Часть 2: Интерактивная экскурсия с фокусом на профессии (65 минут)**

Экскурсию проводит сотрудник музея

**Часть 3: Постановка практического задания и деление на группы (5 минут)**

* **Место:** Студийная зона музея.
* **Общая рамка:** "Сегодня мы запускаем специальный проект **"Дедушкин эфир: перезагрузка"**. Наша цель — создать контент, который свяжет технологии прошлого с форматами настоящего".
* **Деление:** Делим класс на 4 группы. Каждая группа — это креативная лаборатория.

**Практические задания для групп (с использованием атмосферы и экспонатов музея) (45 минут)**

**Группа 1: "Подкастеры Retro FM"**

* **Задание:** Записать короткий подкаст (3-4 минуты) в формате "истории с чердака" с использованием атмосферных звуков музея.
* **Суть:** Ребята выбирают один раритетный экспонат (например, патефон, катушечный магнитофон, репродуктор), исследуют его «историю» или «биографию» и создают подкаст, которую от первого лица расскажет сам экспонат. Можно добавить "саундтрек" — звук работающего патефона или шум катушки.
* **Что отрабатывают:** Навык создания аудио-нарратива, записи "чистого" звука в помещении, сценаристику, монтаж подкаста.

**Группа 2: "Телевизионщики"**

* **Задание:** Снять 1,5-2-минутный видеобзор музея, его уникальных экспонатов.
* **Суть:** Снять краткий обзор музея, показать уникальные экспонаты, рассказать немного об их истории. Допускается съемка как горизонтального, так и вертикального видео. Наличие стенд-апа и закадрового текста приветствуется.
* **Что отрабатывают:** Работу в кадре, операторское мастерство, создание сценария, основы режиссуры и монтажа.

**Группа 3: "Фотографы-репортеры "Аналоговый взгляд"**

* **Задание:** Создать фото-историю "Диалог эпох".
* **Суть:** Сделать серию фотографий (5-7 кадров), где старинные предметы из музея (телефон, радио, пишущая машинка) сопоставляются с их современными аналогами (смартфон, колонка, ноутбук), которые есть у учащихся. Кадры должны быть выстроены так, чтобы показывать связь и контраст. К каждому кадру — креативная подпись.
* **Что отрабатывают:** Построение кадра, работу с композицией и смыслами, искусство создания фото-подписей.

**Группа 4: "SMM-продюсеры "Виртуальный чердак"**

* **Задание:** Разработать концепцию коротких видео для социальных сетей.
* **Суть:** Придумать и реализовать один креативный риллс. Например:
  + "Оживляем экспонаты" — короткое видео, где участник группы показывает предмет, а за кадром звучит голос, который его "озвучивает".
  + "Знаете ли вы?" — интересные факты о технике.
  + Опрос: "Что бы вы забрали с дедушкиного чердака?".
* **Что отрабатывают:** Понимание специфики разных соцсетей, упаковку контента, копирайтинг для цифровой среды.

**Итог:** Ребята увидят прямую связь между гигантской камерой из "Дедушкиного чердака" и камерой в их смартфоне. Они поймут, что технологии меняются, но суть медиа — рассказывать истории, доносить информацию и работать с аудиторией — остается неизменной. Это глубинное понимание и есть главный результат такой экскурсии.